

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI GUNA MEMBENTUK
BRAND AWARENESS KONSUMEN SESUAI IDENTITAS
LOGO BARU TELKOM FLEXI**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

FIRDA KARTIKA

108300087



**SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**